



Pruebas tangibles

La industria de los eventos, congresos, reuniones e incentivos aspira a ser cada vez más profesional. Las certificaciones y acreditaciones ayudan a garantizar unos estándares mínimos pero éstos no serán suficiente si los titulares no renuevan sus conocimientos al ritmo de la evolución del sector.

Por **Cristina Cunchillos**

La industria MICE crecerá un 7,5 % anual hasta 2023 según Allied Market Research. Con el aumento de profesionales se eleva la competitividad y la necesidad de ser mejor que el resto. Desde el punto de vista de los clientes, la amplitud de la oferta puede resultar abrumadora: ¿cómo decidir a quién contratar?

Al igual que en otros sectores, se juzgan las credenciales. Aunque las recomendaciones personales o las reseñas de otros clientes tienen mucha importancia, la acreditaciones o certificaciones específicas del sector continúan aportando garantías.

El papel de las asociaciones

Las asociaciones sectoriales velan por la profesionalidad del sector, fomentando las buenas prácticas, defendiendo la importancia de esta industria y emitiendo certificados a los buenos profesionales. Entre las pioneras está Events Industry Council (EIC, o Consejo de la Industria de Eventos, por sus siglas en inglés), que en 1985 lanzó el CMP (Certified Meeting Professional) al que siguió el CIS (Certified Incentive Specialist).

Son pruebas de cara al cliente, pero sólo con una formación continua se garantiza la excelencia.



QUEREMOS SABER...

- 🕒 ¿Es importante que los profesionales dispongan de algún tipo de certificación?
- 🖋️ ¿Qué acreditaciones ofrece su asociación?
- ★ ¿Qué más ofrecen para mejorar la formación de los profesionales?

Annamaria Ruffini. Presidente de **SITE** (Society for Incentive Travel Excellence)

“En 2020 introduciremos un doctorado de la industria de incentivos”

🕒 Para cualquier profesional sería muy difícil explicar a otra persona del otro lado del mundo qué nivel de educación tiene o cuántos años de experiencia en la organización de programas de incentivo cuenta. Si muestra una certificación eso significa que alguien ha acreditado que tiene un cierto nivel, sea básico, medio o avanzado, sin que sea necesario dar más explicaciones.

🖋️ Contamos con dos certificaciones. El CIS (Especialista en Incentivos Certificado, por sus siglas en inglés), que se consigue tras hacer un curso de dos años y pasar un examen. Después existe un nivel medio, el CIP (Profesional de los Viajes de Incentivo Certificado, por sus siglas en inglés), al que se puede aspirar después de un mínimo de cinco años en la industria y aportando la correspondiente documentación que lo atestigüe (de empresas, asistencia a congresos, *workshops*...) y pasando un examen con 50 preguntas sobre temas relacionados con diferentes aspectos de la organización de incentivos. En 2020 vamos a reintroducir un certificado superior: el CITE (Experto de los Viajes de Incentivo Certificado, por sus siglas en inglés), equivalente a un doctorado de la industria de incentivos.

★ Organizamos *workshops* y sesiones educativas en todo el mundo, por ejemplo en el marco de salones como IBTM World o IMEX. También programamos dos o tres Cumbres Ejecutivas en diferentes destinos del mundo para educar a los mercados emergentes, con ponentes selectos y la asistencia de los directores para esos mercados. La educación es una labor continua y también estamos presentes en los grandes eventos y salones de la industria, así como de otros sectores que trabajan con nosotros como la Feria Europea de Recursos Humanos.



QUEREMOS SABER...

- 🔍 ¿Es importante que los profesionales dispongan de algún tipo de certificación?
- 🖋️ ¿Qué acreditaciones ofrece su asociación?
- ★ ¿Qué más ofrecen para mejorar la formación de los profesionales?

Alfredo Gutiérrez

Presidente de **PCO** (Professional Conference Organizers) **Meetings México**

“Las acreditaciones deben estar respaldadas por procesos rigurosos”

🔍 Un profesional que se mantiene en constante actualización y logra avalar su nivel de especialización a través de un proceso de acreditación, ofrece certezas sobre su nivel de competencia y eficiencia. Sin embargo, es importante mencionar que para que estas acreditaciones sean confiables y respetables deben estar respaldadas por un proceso riguroso, accesible sólo para aquellos profesionales que han demostrado un destacado nivel de aprendizaje a través de la experiencia, el estudio y el entrenamiento constante.

🖋️ En coherencia con la misión de la asociación y nuestro compromiso con la competitividad de la industria de reuniones desarrollamos un distintivo que promueve las prácticas responsables y competitivas en la cadena de valor a través de un riguroso proceso de verificación. El Sello PCO Meetings México dirige hacia las mejores prácticas a nivel nacional e internacional y evalúa su nivel de cumplimiento en torno a ocho ejes: legalidad empresarial, alma de marca, estructura organizacional, finanzas saneadas, marketing y ventas, operaciones, reputación corporativa y responsabilidad social y empresarial. Las empresas que pasan por este proceso de verificación pueden definir su nivel de competitividad, recibir orientación sobre los factores a mejorar, así como de sus necesidades de educación y entrenamiento. Quienes logran la calificación mínima requerida (80 puntos sobre 100) obtienen el aval de PCO Meetings México como proveedores especializados cualificados.

★ Participamos activamente en la profesionalización de la industria a través del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR). Somos integrantes de su Comité Educativo, responsable de estructurar el programa formativo del Congreso Nacional del Turismo de Reuniones, evento especializado al que asisten los principales decisores y representantes de la cadena de valor de esta industria.



Federico Toja. Director de Operaciones – Capítulos Europeos de **MPI** (Meeting Professionals International)

“Hay que buscar el reconocimiento internacional que avala la titulación”



Consideramos que las certificaciones son clave a la hora de reconocer a los profesionales de cualquier sector y mucho más en uno como el nuestro que se refiere a dar servicio. Gran parte del valor en la organización de eventos se transmite de persona a persona y es un intangible: la confianza es un grado a la hora de trabajar con un profesional. Las certificaciones ayudan como primer filtro a la hora de trabajar con expertos en cada una de las actividades implicadas en la organización del evento. Dicho esto, no creemos que cualquier acreditación sea válida: hay que buscar el reconocimiento internacional de la institución que avala cada titulación.



CMM (Certificado en Gestión de Reuniones, por sus siglas en inglés) es una certificación que otorga MPI. Está enfocada en desarrollar la visión estratégica y la toma de decisiones ejecutivas de los aspirantes. Se otorga al participar en intensos días de trabajo en equipo sin interrupción, asistiendo además a conferencias y presentaciones, así como desarrollando por escrito una propuesta específica de negocio. Complementa el CMP (Profesional de Reuniones Certificado, por sus siglas en inglés), una certificación que otorga el Consejo de la Industria de los Eventos y que también promovemos de forma activa. Reconocida a nivel internacional, demuestra las competencias de los organizadores de eventos a diferentes niveles, de una forma más táctica que el CMM. Además, MPI ofrece una amplia variedad de certificaciones más específicas o más genéricas, según las necesidades.



En los últimos años la asociación ha desarrollado un ambicioso programa formativo, referente en Europa, con más de 26 conferencias, programas de excelencia y dinámicas formativas que buscan cubrir las expectativas de unos socios que pueden desempeñar sus actividades en cualquier ámbito de los eventos. Y es que MPI es la única asociación transversal de nuestro sector y engloba a *planners*, *suppliers*, estudiantes y otros miembros de universidades, todos con sus propias aspiraciones en cuanto a desarrollo profesional se refiere.



QUEREMOS SABER...

- 🔍 ¿Es importante que los profesionales dispongan de algún tipo de certificación?
- 🖋️ ¿Qué acreditaciones ofrece su asociación?
- ★ ¿Qué más ofrecen para mejorar la formación de los profesionales?

Jan Tonkin. Responsable de Formación de **IAPCO** (International Association of Professional Congress Organisers)

“Una vez acreditados, los miembros deben seguir aportando evidencias”

🔍 Como expertos en la gestión de reuniones, los OPCs (Organizadores Profesionales de Congresos) tienen una importante responsabilidad que es la de guiar a sus clientes, y guiarles bien. Conseguir la acreditación de una asociación de la industria como es IAPCO, dedicada a establecer estándares y destacar las buenas prácticas, transmite el mensaje de que ese miembro está igualmente comprometido a proporcionar un servicio profesional y de calidad.

🖋️ Nuestros miembros reciben el sello IAPCO Accredited. Para conseguir esta acreditación como miembro de IAPCO la compañía debe superar un riguroso proceso de entrada que incluye la provisión de pruebas de su experiencia, con un mínimo de requisitos respecto al número de eventos organizados y una exhaustiva comprobación de sus referencias. Una vez acreditados, los miembros deben seguir aportando evidencias de que ofrecen un servicio de calidad, año tras año, y si no superan este control de calidad anual se revisa su membresía o incluso se llega a suspender si no toman medidas para mejorar.

★ IAPCO ofrece cuatro opciones educativas – seminarios EDGE (Expertos en Educación Global Dinámica); seminarios a medida (con un socio local); seminarios Sharp-EDGE (en el marco de salones) y Web-EDGE (nuestro programa *online*). Son facilitados por OPCs *senior* que están inmersos en el negocio, tienen curiosidad por las nuevas tecnologías y están comprometidos con las mejores prácticas. El contenido está diseñado no sólo para OPCs sino también para otros representantes de la industria en general, en particular *convention bureaux*, *venues* y centros de congresos. Al final de cada seminario se otorgan certificados a los participantes.



Sheriff Karamat

Presidente Ejecutivo de **PCMA** (Professional Convention Management Association)

“Los Estrategas de Eventos Digitales pueden demostrar su cualificación”



Todos y cada uno de nosotros debería intentar ofrecer el nivel más alto, ético y actualizado en nuestro trabajo. En PCMA creemos que las certificaciones y acreditaciones ejercen un papel importante en la evolución de los profesionales de los eventos corporativos.



A través de PCMA-ICESAP ofrecemos una acreditación única para reforzar el papel de las agencias intermediarias en la región Asia-Pacífico. Fue creada para ayudar a los clientes a identificar a las agencias que cumplen ciertos estándares: códigos de conducta, buenas prácticas, garantías de estabilidad financiera y calidad en su oferta. Por otro lado, quienes obtienen la certificación de Estratega de Eventos Digitales de PCMA demuestran que están cualificados en el campo de las experiencias digitales y el *livestream*. También apoyamos la certificación del EIC proporcionando libros de texto, cursos *online*, cuestionarios y otras ayudas para superar el examen.



Tenemos programas como Influencers Summit, eventos como Knowledge Exchange y nuestra principal cita anual en Estados Unidos: Convening Leaders, que reúne a más de 4.000 profesionales en tres días de educación superior. También fomentamos la investigación por medio de la Fundación PCMA. Estamos trabajando en un nuevo programa de Estrategas de Eventos Corporativos, aunque no hemos decidido si tendrá certificación.



INSPIRACION COMIENZA CON UN CAMBIO DE PAISAJE

Encontrará casi 46.000 metros cuadrados (500.000 pies cuadrados) de espacio rediseñado para exhibiciones, un salón de fiestas de 5.500 metros cuadrados (60.000 pies cuadrados) y 84 salas con más de 17.500 metros cuadrados (188.000 pies cuadrados) de espacio para reuniones. El Centro de Convenciones de Miami Beach es el espacio perfecto para su negocio.

Nuevo espacio. Nuevas posibilidades. Septiembre de 2018.

Más información en **MiamiBeachConvention.com**
info@MiamiBeachConvention.com | 786/276-2607



SPECTRA

