



ANÁLISIS DE PRODUCTO: CRUCEROS

Convenciones a bordo

Con una oferta cada vez más variada y mayor calidad en los buques, itinerarios, actividades y servicios, no es de extrañar que el mercado de cruceros haya crecido tanto en popularidad en la última década. Y no sólo en lo que respecta a los viajes de ocio, también en el sector MICE.

Por **Cristina Cunchillos**

La industria global de cruceros va viento en popa. Entre 2011 y 2016 experimentó un crecimiento del 20,5% y esta tendencia continúa. Según la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA, por sus siglas en inglés) este año se alcanzarán los 27,2 millones de pasajeros y está previsto el lanzamiento de 27 nuevos barcos, mejorando la oferta tanto de cruceros marítimos como fluviales.

El atractivo de los cruceros no ha pasado desapercibido en el sector MICE y cada vez más empresas consideran esta opción para la organización de reuniones, congresos o incentivos. Resulta fácil entender por qué.

Oferta cada vez más variada

Para empezar, la inversión constante en nuevos navíos se traduce en una oferta cada vez más variada y moderna. En su afán por atraer a nuevas generaciones de cruceristas, las compañías incorporan cada vez más y mejor tecnología en sus barcos, así como nuevas experiencias y opciones de ocio. Los camarotes ofrecen la misma comodidad y variedad de servicios que cualquier habitación en un hotel de lujo y, teniendo en cuenta el creciente interés por parte del corporativo, cada vez se incorporan más espacios exclusivos para reuniones.



Todo esto y más está a disposición de los asistentes a una convención a bordo. El mayor atractivo de celebrar una reunión en alta mar o durante un recorrido fluvial es la posibilidad de combinar ocio y negocio en un mismo espacio, disfrutar de diferentes destinos y, nada desdeñable para el organizador, tener localizados a todos los asistentes en un mismo lugar. A eso se añade que la más espectacular sala de reuniones en tierra seguramente no podrá competir con la belleza de determinadas vistas.

Ahorro

También existen otras ventajas para los organizadores, ya que celebrar una convención en un crucero puede resultar más económico que en tierra. El equipo audiovisual, e incluso el alquiler de la sala, suele estar incluido y se puede contar también con el entretenimiento habitual a bordo, sin necesidad de reservar “fuera de carta”. Tampoco es necesario organizar el transporte de los asistentes ni habrá fluctuaciones imprevistas en su número durante el programa previsto, lo que permite una mejor planificación y control del presupuesto.

El ahorro que esto supone para la empresa permite invertir en otros aspectos que contribuyan a una mayor personalización de la convención, haciéndola en consecuencia más memorable. Las líneas de cruceros ofrecen numerosas opciones, desde la inclusión del logo corporativo en los menús al diseño de actividades específicas para el grupo o la contratación de personal dedicado. Otra opción cada vez más popular es la de reservar un crucero de forma exclusiva, lo cual da a la empresa total control, no sólo sobre el espacio, sino incluso sobre el itinerario a seguir.

El tamaño del grupo no plantea ningún problema siempre y cuando se reserve con mucha antelación

En cuanto al formato ideal, las empresas coinciden en que una duración de tres o cuatro noches es lo más habitual y en ningún caso se superan las siete noches. Esto permite distribuir el tiempo a bordo de forma que se combinen sesiones de trabajo con tiempo libre para disfrutar de los servicios e instalaciones que ofrecen el barco y los destinos en los que hace escala.

Con una oferta de buques cada vez más grandes y espectaculares, el tamaño del grupo no plantea ningún problema, pudiendo oscilar entre pequeñas reuniones de 20 ó 30 personas a una convención de más de 2.000.

Riesgos

El riesgo en los mayores navíos es la pérdida de control sobre el grupo, por eso algunas empresas prefieren algo más íntimo. En este sentido, los cruceros fluviales, cuyo tamaño es limitado por su propia naturaleza, constituyen una opción recomendable para quienes buscan una experiencia más exclusiva.

Con su mezcla de *glamour*, comodidad y excelentes vistas, además de modernas salas de reuniones, los cruceros son sin duda una alternativa a tener en cuenta a la hora de organizar una convención. Pero, conforme su popularidad aumenta, conviene que los *meeting planners* reserven con gran antelación: para los grupos grandes se recomiendan al menos 18 meses. Es el único aspecto a tener en cuenta para que el buque soñado no sea visto desde el puerto.



QUEREMOS SABER...

- 🌀 ¿Cómo está evolucionando el producto crucero para MICE?
- 🔪 ¿Cuáles son los formatos más extendidos?
- ★ ¿Por qué es mejor organizar una convención en un crucero que en tierra?

Francisco Díaz García, Gerente de Grupos y MICE de Costa Cruceros “Somos un único interlocutor para todo lo relacionado con el evento”

🌀 En los últimos años el producto de cruceros para el segmento MICE ha vivido una evolución muy positiva, pasando de una demanda modesta a tener una consideración importante. En Costa Cruceros nos esforzamos por ofrecer siempre el mejor producto con una mayor personalización y buscando mejorar nuestros niveles de atención y servicio. En 2017 creamos un departamento específico para MICE y nos proponemos ofrecer un servicio adaptado a las necesidades reales de esta industria.

🔪 En general, lo más demandado son los mini-cruceros de entre tres y cuatro noches, disponibles desde 200 euros por persona. Los formatos varían mucho ya que nos encontramos con necesidades muy variadas, desde peticiones para 20 personas hasta un barco completo. También ofrecemos la posibilidad de personalizar elementos como los diarios de a bordo, los menús, etc... y crear actividades *ad hoc* adaptándonos a las necesidades. Esta personalización también se hace en tierra, con mostradores de facturación exclusivos, excursiones privadas y experiencias únicas.

★ Sin duda, un crucero puede ser el escenario perfecto para transformar un evento de empresa, congreso, incentivo o reunión en un acontecimiento único e inolvidable. Uno de los principales atractivos es que los huéspedes podrán visitar diferentes países sin preocuparse por hacer y deshacer maletas o por el desplazamiento. Permite combinar a la perfección el ocio con el negocio, ya que todos los barcos ofrecen equipos de audio y pantallas, así como salas de reuniones, bares, restaurantes y hasta un teatro que puede convertirse en un centro de congresos. Al organizar un evento, nos convertimos en el único interlocutor para todos los servicios, haciendo más sencilla la organización y coordinación.



Emiliano González, Presidente de MSC Cruceros

“Los invitados aprecian viajar sin tener que rehacer las maletas”

🌀 El producto crucero encaja muy bien con el sector MICE. En los últimos años el mercado corporativo ha descubierto la gran oferta de itinerarios y barcos de MSC Cruceros y tenemos un crecimiento cada vez mayor de peticiones para convenciones, reuniones de ventas, congresos e incentivos, e incluso empresas que chartean un barco en exclusiva para celebrar su convención a bordo. Las novedades que ofrecemos vienen marcadas por el crecimiento de nuestra flota, que pasará de 12 a 24 barcos en los próximos diez años. Los nuevos buques ofrecen mayor versatilidad con muchos más espacios para reuniones, así como de ocio, y más opciones de itinerarios.

🔪 El abanico es muy amplio, desde mini-cruceros de tres o cuatro días en los que se incluyen una o dos jornadas de trabajo, a los cruceros de siete noches, el formato más habitual para nosotros. Las empresas aprovechan tres o cuatro jornadas para reuniones y el resto para diversión. En cuanto al tamaño, los grupos varían desde 30 ó 40 personas hasta 2.500 en un chárter exclusivo en el que la empresa elige el itinerario, cuándo y dónde realizar sus jornadas de trabajo o de ocio entre un amplio abanico de áreas externas e internas.

★ Los clientes pueden simultanear trabajo y diversión. La gran ventaja para las empresas es que sus invitados permanecen siempre a bordo por lo que pueden planificar con antelación cómo distribuir su tiempo y contar con ellos al 100%. Otro beneficio es que pueden desplazarse cada día de un lugar a otro sin tener que rehacer las maletas.



Manuel Buitrón Gerner, Presidente – CEO de **Politours**

“Gracias al tamaño de los cruceros fluviales el ambiente es familiar”

 Hay una idea extendida de que los organizadores MICE no cuentan apenas con los cruceros fluviales, lo cual es un grave error. Al menos en Europa, los cruceros en ríos son el mejor producto que podrían imaginar. Tienen el tamaño ideal, con capacidades de 100 a 180 plazas, determinadas por las dimensiones de las esclusas que tienen que atravesar, lo que permite tener al pasajero siempre controlado. Todos los servicios son siempre personalizados, el barco se puede situar allí donde se desee, en un puerto o varios, y se pueden realizar seminarios o reuniones de trabajo con grandes ventanales desde los que admirar el paisaje.

 El único inconveniente de los cruceros fluviales es que los ríos son cuencas muy limitadas y apenas aumenta el número de barcos, por lo que hay que reservarlos con mucho tiempo de antelación. Las navieras tienen sus cruceros ya casi completos para 2018 y se trabaja de cara al 2019. Los organizadores MICE suelen pedir programas de tres a cinco noches, mientras que las navieras lo que venden de abril a octubre son semanas. La solución que se suele adoptar es pagar el mínimo requerido por una semana de servicios aunque no se consuman todos los días. En cuanto al formato, podemos ofrecer todas las actividades que la empresa o asociación necesite.

 Un crucero, sobre todo si se personaliza para la ocasión, siempre es más *cool* y *glamouroso* que un hotel, por muy lujoso que éste sea. Los pasajeros pueden visitar dos o tres ciudades sin necesidad de deshacer sus maletas y disfrutar de vistas panorámicas que, desde el cauce de un río, son mejores y distintas a las que se pueden disfrutar desde tierra. También hay una absoluta y completa privacidad y, gracias al tamaño más reducido de los cruceros, se llega a crear un ambiente casi familiar. El roce crea el cariño.



QUEREMOS SABER...

- 🗺️ ¿Cómo está evolucionando el producto crucero para MICE?
- 🍷 ¿Cuáles son los formatos más extendidos?
- ★ ¿Por qué es mejor organizar una convención en un crucero que en tierra?

Sergio Arévalo, Jefe de Ventas España de **Royal Caribbean Cruises** “Ofrecemos el mayor porcentaje de espacio para empresas”

🗺️ El producto MICE ayuda a las compañías de cruceros a generar negocio fuera de las temporadas de verano y es un segmento clave en nuestra estrategia. Personalizar un incentivo, una convención o una reunión de directivos es algo que importa mucho a las empresas y por eso ofrecemos muchas opciones: desde cócteles de bienvenida y espectáculos privados a logotipos de la empresa en los menús. En el caso de charter un barco, podemos contemplarlo casi todo, desde el diseño del itinerario y entretenimiento a la elección de las horas de comida. El cliente manda, nosotros ponemos el barco, el equipo humano y toda nuestra experiencia en este tipo de eventos. Hace unos años creamos una división MICE&Charter cuyos equipos prestan apoyo a todos los mercados en este segmento, tanto para la marca Royal Caribbean International como Celebrity Cruises.



🍷 Los favoritos para el MICE son los cruceros cortos (tres/cuatro noches) y los de siete noches. Somos flexibles en la organización de todo tipo de eventos para nuestros clientes: desde viajes de incentivo hasta reuniones y convenciones, lanzamientos de producto, aniversarios corporativos, etc.

★ Un crucero representa una magnífica opción para organizar un evento corporativo o viaje de incentivo inolvidable. Es el escenario perfecto para que la escena quede grabada en los asistentes, que lo verán como un punto intermedio entre ocio y trabajo. En Royal Caribbean diseñamos nuestros barcos pensando también en los grupos de empresas. De hecho, ofrecemos el mayor porcentaje de espacio público dedicado a instalaciones para empresas de toda la industria. Todos nuestros barcos están perfectamente preparados para acoger eventos.

